

## GKK wird Leadagentur der Lenze Gruppe



Pitchgewinner: Michael Koch und sein Team von GKK

Neugeschäftserfolg für **Michael Koch** und sein Team: Der Executive Creative Director der **GKK Dialog Group** in Frankfurt konnte sich in einem Pitch gegen zwei Wettbewerber durchsetzen und gewinnt den Etat der **Lenze Gruppe**. GKK arbeitet ab sofort an einem neuen Marktauftritt für den weltweit agierenden Spezialisten für Antriebs- und Automatisierungstechnik. Dafür hat das Unternehmen, das weltweit rund 3000 Mitarbeiter beschäftigt, einen sechsstelligen Etat bereitgestellt.

Der geplante Auftritt soll die neue Markenpositionierung sowie deren interne und externe kommunikative Umsetzung beinhalten. „Die Agentur hat unsere aktuelle Situation sehr gut verstanden und uns mit ihrem strategischen und kreativen Konzept zugleich vor eine enorme Herausforderung gestellt. Diese Herausforderung nehmen wir an. Wir sind überzeugt, in Zusammenarbeit mit GKK einen großen Schritt in Richtung integrierten Markenauftritt zu machen“,

erklärt **Tim Bendig**, Leiter Corporate Communication bei Lenze. *bu*