

Amt für Gesundheit // So menschlich – die neue CI verändert ein Amt.



Ganz schön einladend. Mehr Bürgernähe wünschte sich das Amt für Gesundheit der Stadt Frankfurt am Main. Die gkk DialogGroup unterstützte dieses Ziel, indem sie den neuen, frischen Markenauftritt entwickelte – einschließlich Logo, CI/CD sowie eigener Sprach- und Bildauffassung.