

30.07.2010



Versenden



Kommentieren



Ablegen



Drucken



A A A

**TOPSTORY** DIALOGAGENTUREN




von [Mehrdad Amirkhizi](#),  
Ressortleiter  
Agenturen

## Ende einer Ära: Ogilvy-One-Kreativchef Michael Koch wechselt zu GKK

**Er gilt als Deutschlands bester Dialog-Kreativer: Michael Koch, Kreativchef von Ogilvy One. Bei der Frankfurter Agentur gehört er quasi zum Inventar. Nach 22 Jahren in Diensten der WPP-Tochter wechselt Koch nun den Arbeitgeber.**

Der 58-Jährige steigt demnächst bei der Frankfurter Dialogagentur **GKK** ein. Sie zählt zu den größten Dialogmarketing-Anbietern in Deutschland und ist als Mitglied der Commarco-Gruppe eine Schwesteragentur von **Scholz & Friends**. Der spektakuläre Personalwechsel wurde Donnerstagabend in den Agenturen verkündet.



 Nach 22 Jahren bei Ogilvy geht Michael Koch zu GKK

Bei GKK soll Koch zusammen mit Executive Creative Director **Roman Kretzer** eine kreative Doppelspitze bilden. "Bei Ogilvy One habe ich viel gelernt, bewegt und erreicht. Sich auf dem Erreichten auszuruhen liegt mir aber nicht. Ich möchte noch einmal etwas Neues anpacken und bewegen", begründet Koch seinen Wechsel.

Mit der Personalie wertet GKK sein Angebot im Bereich Kreation deutlich auf. Die Agentur, die ihre Herkunft im Telefonmarketing hat, gilt kreativ bislang nicht als erste Adresse. Das soll sich mit Koch ändern. Er ist einer der am meisten ausgezeichneten Dialogwerber überhaupt. "Mit Michael Koch an Bord werden wir unser Ziel, eine der kreativen Topadressen der Branche zu werden, noch schneller erreichen", sagt sein künftiger Partner Kretzer.

Mit Koch verliert die Ogilvy-Gruppe einen weiteren Leistungsträger. Zuletzt waren - aus unterschiedlichen Gründen - bereits Planning-Chef [Ralf Poser](#), die beiden Executive Creative Direktoren [Christian Mommertz](#) und [Jörg Herzog](#) sowie [Carl-Philipp Mauve](#), Standortchef in Düsseldorf, gegangen.

Bevor es Koch in die Werbung verschlug, war er Gitarrist und Sänger der Rockgruppe **Jeronimo**. Nach dem Abschluss als Diplom-Grafikdesigner arbeitete er zunächst in verschiedenen Werbeagenturen, darunter Ted Bates, McCann-Erickson und JWT. 1988 stieg er bei **Ogilvy Direkt** ein (heute: Ogilvy One). Dort ist er seit 1998 Mitglied im weltweiten Management und Creative Council. In Deutschland gehört er dem Central Board der Ogilvy-Gruppe an. *mam*